

Regulamin portalu hypeglobal.pro

§ 1 Definicje

Określenia użyte w regulaminie oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy Regulamin portalu biletyna.pl
2. Portal – portal prowadzony przez Operatora, działający pod domeną biletyna.pl lub dostępny w widoku "Wydarzenia"

Aplikacji mobilnej.

3. Aplikacja mobilna - oprogramowanie klienckie Operatora o nazwie "biletyna.pl", działające na smartfonach z systemem Android od wersji 7.1. lub iOS od wersji 11.0., które Klient może pobrać i zainstalować odpowiednio z Google Play albo App Store.
4. Operator - Targrem sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-701, przy ulicy W. Żywnego 23/82, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000969920, numer NIP 5213966858, numer REGON 521919398.
5. Klient – osoba lub podmiot korzystający z usług stałych Portalu
6. Profil klienta - zbiór zasobów i uprawnień w ramach Portalu lub Aplikacji mobilnej przypisanych konkretnemu Klientowi
7. Newsletter - usługa przekazywania informacji drogą elektroniczną o ofertach i promocjach koncertów, spektakli, wydarzeń o charakterze kulturalnym, rozrywkowym lub sportowym
8. RODO - ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
9. UŚUDE - Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204)

§ 2 Zakres obowiązywania Regulaminu

1. Regulamin określa zasady tworzenia Profilu Klienta w Portalu lub w Aplikacji mobilnej, a następnie korzystania z usług stałych Portalu oraz Aplikacji mobilnej.
2. Regulamin został przygotowany zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt 1 UŚUDE oraz celem spełnienia obowiązków informacyjnych przedsiębiorcy w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, które Operator jako przedsiębiorca jest zobowiązany przekazać na podstawie art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827).

§ 3 Rodzaje i zakres świadczonych usług stałych Portalu

1. Przesyłanie od Operatora do Klienta informacji marketingowych w formie Newslettera lub notyfikacji PUSH, będących informacją handlową w rozumieniu art. 10 ust. 1 pkt 2 UŚUDE, pod warunkiem zapisu na Newsletter lub założenia Profilu klienta i posiadania Aplikacji mobilnej.
2. Szybka ścieżka zakupowa poprzez wstępnie wypełniony formularz rezerwacji - zakupu danymi z profilu konta Klienta, w szczególności: imieniem, nazwiskiem, adresem e-mail, numerem telefonu, metodą płatności - pod warunkiem założenia i uzupełnienia Profilu klienta.
3. Dostęp do listy rezerwacji z możliwością pobrania/wyświetlenia biletu.
4. Możliwość otrzymywania zniżek od opłat serwisowych przy dokonywaniu rezerwacji - pod warunkiem uzupełnienia Profilu klienta.
5. Usługi ust. 1-4 mogą być świadczone z wykorzystaniem Aplikacji mobilnej.
6. W Aplikacji mobilnej: możliwość prezentacji biletu w postaci kodu QR lub NFC (w przypadku Aplikacji mobilnej w systemie Android) ,a także przekazania biletu osobie trzeciej.

§ 4 Odpłatność za posiadanie konta w Portalu

Posiadanie konta w Portalu jest bezpłatne.

§ 5 Rozpoczęcie, okres świadczenia i zakończenie korzystania z usług

1. Proces utworzenia konta Klienta w Portalu może być zapoczątkowany alternatywnie:
 1. a) poprzez wywołanie akcji "Załącz konto" z poziomu formularza rezerwacji - zakupu lub strony głównej Portalu i uzupełnienie Profilu klienta lub poprzez akcję "Utwórz konto" w Aplikacji mobilnej;
 2. b) poprzez wypełnienie formularza zapisu na Newsletter, uruchamianego ze strony głównej Portalu i wywołanie akcji przyciskiem "Zapisz";
 3. c) poprzez zaznaczenie pola wyboru zapisu na Newsletter na formularzu rezerwacji i wywołanie akcji przyciskiem "Zamów z obowiązkiem zapłaty".

Dostępne formy płatności:

Karty płatnicze:

*Visa

*Visa Electron

*Mastercard

*Mastercard Electronic

*Maestro

Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Autopay S.A.

Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.

W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektroniczne lub kartą płatniczą - od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

2. Klient potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, poprzez oznaczenie odpowiedniego pola wyboru podczas uzupełniania Profilu klienta lub zapisu na Newsletter.
3. Utworzenie konta wymaga aktywacji poprzez:
 1. kliknięcie w link aktywacyjny w treści otrzymanego e-maila powitalnego lub
 2. ukończenie procesu "Zaloguj się przez Facebook", "Zaloguj się przez Google", "Zaloguj się, używając konta Apple" zainicjowanego na Portalu lub
 3. zalogowanie w Aplikacji mobilnej z wykorzystaniem "Kontynuuj z Google", "Kontynuuj z Apple" lub "Kontynuuj z Facebook" lub
 4. założenie profilu w Aplikacji mobilnej z wykorzystaniem "Utwórz konto"
4. Kliknięcie w link aktywacyjny lub ukończenie procesu zgodnie z ust. 3 lit b-d jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu i rozpoczęciem korzystania z usług stałych Portalu.
5. Korzystanie z konta w Portalu jest bezterminowe.
6. Klient może w każdym momencie zamknąć konto poprzez:
 1. wywołanie akcji przyciskiem "Usuń profil", dostępnym po zalogowaniu;
 2. kliknięcie w odpowiedni link w treści e-mail z Newsletterem, jeżeli Profil klienta nie jest uzupełniony i nie ma on możliwości zalogowania do konta, a otrzymywanie Newslettera jest jedyną usługą z jakiej Klient korzysta.

Kontakt z Operatorem poprzez adres poczty elektronicznej: office@hypeglobal.pro lub formularz kontaktowy

§ 6 Program poleceń

1. Do Profilu klienta przypisane jest konto programu poleceń (Konto polecającego) oraz powiązany z nim kod polecający, będący unikalnym ciągiem znaków, który Klient polecający może przekazywać Klientowi poleconemu (dalej: Kod polecający). Kod polecający prezentowany jest w widoku Profilu klienta oraz może być umieszczany w linku polecającym.
 2. 50% opłaty serwisowej wyrażonej w PLN z rezerwacji dokonanej z użyciem Kodu polecającego uznaje Konto polecającego, jeżeli spełnione są równocześnie następujące warunki:
 1. Klient polecony wpisze Kod polecający w pole Kod polecający formularza rezerwacji i opłaci rezerwację,
 2. Klient polecający ma aktywne Konto polecającego w momencie dokonywania rezerwacji, o której mowa w ust. powyżej,
 3. Klient polecony nie jest jednocześnie Klientem polecającym.
 3. W przypadku gdy Klient ma aktywne Konto polecającego i sam dokonuje rezerwacji bez wpisania Kodu polecającego to 50% opłaty serwisowej wyrażonej w PLN od tej rezerwacji uznaje jego Konto polecającego.
 4. Saldo konta polecającego prezentowane jest w widoku Profilu klienta.
 5. Kwotę do wysokości salda Konta polecającego można wykorzystać w celu otrzymania rabatu kwotowego przy dokonywaniu zakupów w portalu biletyna.pl zgodnie z Regulaminem sprzedaży w portalu biletyna.pl, przy czym rabat dotyczy jedynie ceny biletów.
 6. Środki zgromadzone na Koncie polecającego nie są transferowalne do innych Profili klienta, ani wymienialne na vouchery lub gotówkę.
 7. Wszystkie środki na Koncie polecającego mają określony termin ważności i są do wykorzystania w czasie 365 dni od daty ostatniej rezerwacji utworzonej zgodnie z ust. 2 lub 3 i zwiększającej saldo. Po czasie 365 dni od tej daty, o ile nie pojawi się nowe uznanie Konta polecającego, środki są wygaszane i zerują saldo Konta polecającego.
 8. W dowolnym momencie Klient może zrezygnować z udziału w programie polecającym poprzez wyłączenie go w widoku Profilu klienta. W takim przypadku nie jest zwiększane saldo Konta polecającego, nawet w przypadku gdy zostanie podany prawidłowy Kod polecający.
9. Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia programu poleceń informując o tym z minimum miesięcznym wyprzedzeniem. Zakończenie programu poleceń nie stanowi zmiany regulaminu. Wraz z informacją o planowanym wyłączeniu programu w powiadomieniu drogą e-mail zostaną przekazane informacje w jaki sposób wykorzystać środki na Koncie polecającego, aby nie naruszyć praw nabytych.

§ 7 Reklamacje

Wszelkie reklamacje Klienta rozpatrywane są przez Operatora w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych i powinny być przesłane na adres poczty elektronicznej office@hypeglobal.pro, poprzez formularz kontaktowy z Aplikacji mobilnej lub na adres korespondencyjny Operatora.

1. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Operatora w ramach Portalu będą rozstrzygane przez sądy powszechne.

§ 8 Warunki i wymagania techniczne dla świadczenia usług

1. Do prawidłowego korzystania z Portalu niezbędne jest korzystanie z aktualnych wersji przeglądarek internetowych zgodnych ze standardem HTML5 z włączoną obsługą JavaScript oraz SSL.
2. Wymagane jest posiadanie konta e-mail.

§ 9 Ochrona danych osobowych - polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Operator - Targrem sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-701, przy ulicy W. Żywnego 23/82, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000969920, numer NIP 5213966858, numer REGON 521919398,

Do kontaktu z administratorem danych osobowych służy następujący adres e-mail: info@hypeglobal.pro.

2. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Sklepie Polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO”.
3. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest: umowa sprzedaży lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), ciążyący na Sprzedawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Klient, poprzez kontakt z administratorem danych, może zażądać dostępu do swoich danych osobowych celem ich sprostowania, usunięcia poprzez anonimizację, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania lub może wnieść sprzeciw wobec ich dalszego przetwarzania.
5. Dane osobowe, po wygaśnięciu podstaw prawnych do dalszego przetwarzania, ulegają anonimizacji.
6. Okres przechowywania danych ustala się zgodnie z celem usług.
7. Informacje dotyczące przetwarzanych danych osobowych w związku z usługą Newsletter celem okresowego otrzymywania informacji o ofertach i promocjach dobranych dla Klienta:
 1. a) Klient będący osobą fizyczną dokonującą zapisu na Newsletter wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do przechowywania preferencji i wysyłki Newslettera. Oferty i promocje mogą być dobrane (sprofilowane) dla każdego z Klientów z osobna.
 2. b) zakres przetwarzanych danych obejmuje adres e-mail oraz adres IP z którego dokonano zapisu oraz potwierdzenia zapisu na Newsletter.
 3. c) podstawą prawną przetwarzania jest:

Wykonanie umowy (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO), której stroną jest Klient, który posiada aktywny profil i ustawił swoje preferencje dotyczące Newslettera, przy czym przetwarzanie odbywa się zgodnie z ustawieniami lub w procesie „Zapisz się na Newsletter” ze strony głównej Portalu zapoznał się i zaakceptował Regulamin, ustawił preferencje, a następnie kliknął w link z e-maila dla potwierdzenia zapisu na Newsletter i nie anulował subskrypcji poprzez kliknięcie w link anulowania subskrypcji zawartego zarówno w pierwszym e-mailu z potwierdzeniem zapisu jaki i w e-mailu każdego następnego Newslettera

6. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona przez Klienta poprzez zaznaczenie pola wyboru na formularzu zakupu biletu, a następnie potwierdzona kliknięciem w link aktywacji Newslettera, która nie została wycofana poprzez kliknięcie w link anulowania subskrypcji zawartego zarówno w pierwszym e-mailu z potwierdzeniem zapisu jaki i w e-mailu każdego następnego Newslettera.

7. Informacje dotyczące przetwarzanych danych osobowych w związku z usługami zależnymi od posiadania profilu, w szczególności: szybka ścieżka zakupowa, historia zakupów, program poleceń:

1. a) Klient będący osobą fizyczną uzupełniając profil wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym dla zapewnienia szybkiej ścieżki zakupowej, historii zakupów i programu poleceń.
2. b) zakres przetwarzanych danych obejmuje imię, nazwisko, numer telefonu, adres, adres e-mail, oraz adres IP z którego dokonano aktywacji konta. W przypadku korzystania z „Kontynuuj z Facebook” , „Kontynuuj z Google” albo „Kontynuuj z Apple” przetwarzany jest również identyfikator urządzenia Klienta.
3. c) podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie umowy (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO), której stroną jest Klient, który w procesie zakładania profilu zapoznał się i zaakceptował Regulamin, a następnie aktywował profil.

8. Klient ma prawo wnieść skargę dotyczącą przetwarzania jego danych przez Operatora do organu nadzorczego:

Urzędu Ochrony Danych Osobowych, kontakt do organu nadzorczego umieszczony jest na stronie <https://uodo.gov.pl/>.

§ 10 Zasady zmiany Regulaminu

1. Operator może dokonać zmian Regulaminu w następujących przypadkach:
 1. a) Aktualizacji danych kontaktowych;
 2. b) Zmian świadczonych usług Portalu;
 3. c) Dokonywania zmian związanych z bezpieczeństwem lub ochroną danych osobowych;
 4. d) Dostosowywania do zmienionego otoczenia regulacyjnego.
2. Zmiana Regulaminu następuje poprzez doręczenie Klientom nowego tekstu Regulaminu i zawiadomienia, określającego zmiany Regulaminu, wraz z datą wejścia w życie tych zmian.
3. Doręczenie zmiany Regulaminu następuje poprzez e-mail, do którego załączony jest plik PDF z nową wersją Regulaminu.
4. Klient może zaakceptować zmianę lub ją odrzucić:
 1. a) Oświadczenie o braku akceptacji dla wprowadzonych zmian odbywa się poprzez zamknięcie konta zgodnie z par. 5 ust. 6.
 2. b) Niezłożenie oświadczenia, o którym mowa powyżej, w czasie 30 dni od doręczenia jest równoznaczne ze zgodą na nowy tekst Regulaminu.